

PRINZ.de Preisliste 2018



- ✓ 1,1 Mio. Pls
- ✓ 0,6 Mio. Visits
- ✓ 0,5 Mio. Unique User
- ✓ 0,4 Mio. Visits Mobile

National: Deutschland

Regional: Hamburg, Hannover, Berlin,
Düsseldorf, Köln, Leipzig, Dresden,
Frankfurt, Stuttgart, München

Werbeform	Format	National	Regional
Wide Skyscraper	200 x 600	30 €	20 €
Leaderboard- /Super Banner	728 x 90	30 €	20 €
Billboard	Seitenbreite (bei prinz.de 1080 x 250) oder 970 x 250 oder 800 x 250	70 €	60 €
Medium Rectangle / Content Ad	300 x 250	35 €	25 €
Wallpaper	728 x 90 + 120/160 x 600	60 €	50 €

Preise nach TKP // Netto-Listenpreise

Integrative Werbeformen

Preisliste 2018

Integrationen	Laufzeit	Basis Bestandteile	National	Regional
Advertorial	4 Wochen	<ul style="list-style-type: none"> „Promotion“-Artikel als redaktioneller Beitrag 	900 €	450 €
Gewinnspiel	2 Wochen	<ul style="list-style-type: none"> Gewinnspiel mit oder ohne Registrierungsformular 	600 €	300 €
Event Eintrag		<ul style="list-style-type: none"> Listung Ihres Events auf PRINZ.de 	99 €	49 €
Event Promotion	4 Wochen	<ul style="list-style-type: none"> Event auffällig hinterlegt, gut sichtbar und am Anfang der Seite 	199 €	99 €
Facebook Post		<ul style="list-style-type: none"> Post auf PRINZ.de Facebookseite 	250 €	200 €

Festpreise // Netto-Listenpreise

Weitere Leistungen / Paketpreise:

Gern erstellen wir Ihnen ein Paket aus mehreren Leistungen. Sprechen Sie uns hierfür oder für weitere, nicht aufgeführte wünsche einfach an.

National: Deutschland

Regional: Hamburg, Hannover, Berlin, Düsseldorf, Köln, Leipzig, Dresden, Frankfurt, Stuttgart, München

Allgemeine Bedingungen

Preisliste 2018

Abrechnung nach TKP

Alle Werbeflächen auf PRINZ.de – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis) abgerechnet. Durch die Analyse unseres Ad-Servers können wir genau feststellen, wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Aufrufe in Content Integrationen (Advertorials) werden im Nachgang durch ein eigenes Analysetool ausgewertet.

Targeting

Für ein Targeting erheben wir einen Aufschlag von 5 €.

Preise

Alle Preisangaben in Euro und rein Netto.

Anlieferung

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens fünf Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten zehn Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist fünf Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen. Werden die Vorlagen nicht passend geliefert, kann eine Anpassung durch unsere Grafiker, gegen Aufpreis und Absprache, erfolgen.



PRINZ

Ihr Ansprechpartner

LIVENT Media GmbH

Holbeinstr. 29
04229 Leipzig

E-Mail: werbung@prinz.de