

PRINZ.de – Mediadaten

Lokales Branding für Ihr Event, Ihre Lokalität oder Ihre Marke



PRINZ.de – Unterwegs in der Großstadt



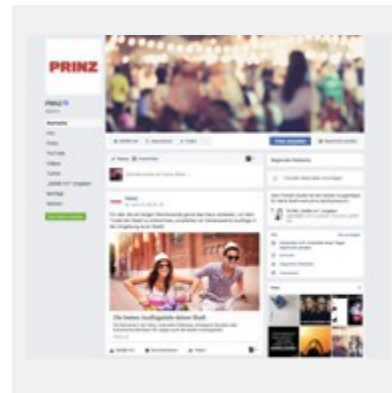
- ✓ 1,2 Mio. PIs
- ✓ 0,6 Mio. Visits
- ✓ 0,5 Mio. Unique User
- ✓ 0,8 Mio. PIs Mobile
- ✓ 0,4 Mio. Visits Mobile

National: Deutschland

Regional: Hamburg, Hannover, Berlin, Düsseldorf, Köln, Leipzig, Dresden, Frankfurt, Stuttgart, München

”Erlebe deine Stadt!” – PRINZ kennt die besten Restaurants, Cafés und Bars der Stadt und informiert über die angesagtesten Konzerte, Partys und andere Veranstaltungen. Das Portal für Foodies, Kaffeeliebhaber, Erlebnishungrige und Nachtschwärmer!

PRINZ-User sind jung, urban, aktiv und ausgehfreudig. Sie haben eine hohe Affinität zur Mobilität.



19.000 Facebook-Fans beim nationalen Account plus Fans der 10 City-Pages. Insgesamt 70.000 Fans.

Zielgruppe auf PRINZ.de

- ✓ PRINZ.de erreicht im Monat 0,5 Millionen Unique User und 0,8 Mio. Page Impressions auf mobilen Endgeräten.
- ✓ auf Desktopvarianten sind es 0,2 Mio. Unique User und 1,2 Mio. Page Impressions.
- ✓ 58 % der User von PRINZ.de sind weiblich und 42% sind männlich.
- ✓ 51% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 39% der User sind zwischen 40 und 59 Jahren.
- ✓ Die User von PRINZ.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 53,5% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- ✓ 45% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von >3000€
- ✓ Nutzer der Seite sind jung, sehr aktiv und viel im urbanen Raum unterwegs.

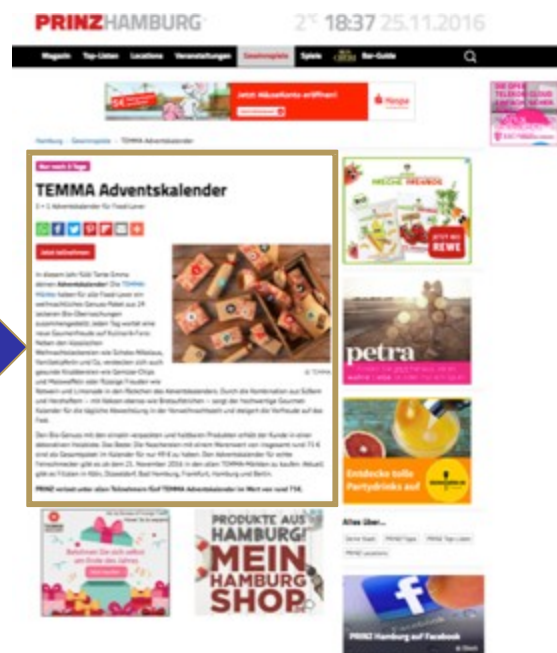
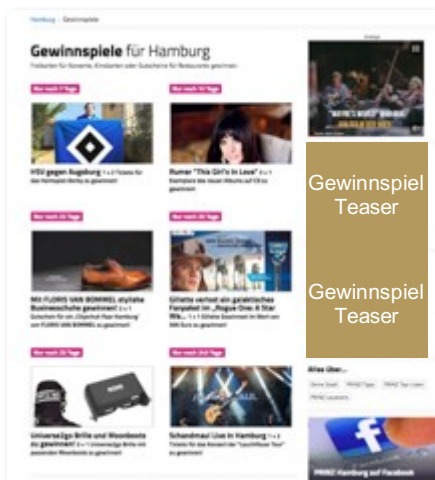


Advertorial – Inhaltlich überzeugen



- ✓ (1) Der Online-Artikel bietet Ihnen eine ideale Möglichkeit, Ihre Produkte und/oder Events prominent im Wohlfühlbereich der Besucher zu präsentieren.
- ✓ Videointegration & Bildergalerien sind möglich.
- ✓ (2) Promoten Sie Ihr Advertorial mit dem Promotion- Teaser auf der Website von PRINZ.de.
- ✓ (3) Nach Verfügbarkeit: Erhalten Sie Ihren Navi-Link auf das gebuchte Advertorial.
- ✓ Verlinkung auf jede gewünschte Website (z. B. Ihre Unternehmensseite, Facebook etc.). Der Leser ist nur einen Klick von Ihrer Seite entfernt!
- ✓ (4) Facebook-Reichweite von PRINZ.de zusätzlich verfügbar über „Sponsored Post“.
- ✓ Transparentes Reporting am Ende der Kampagne.

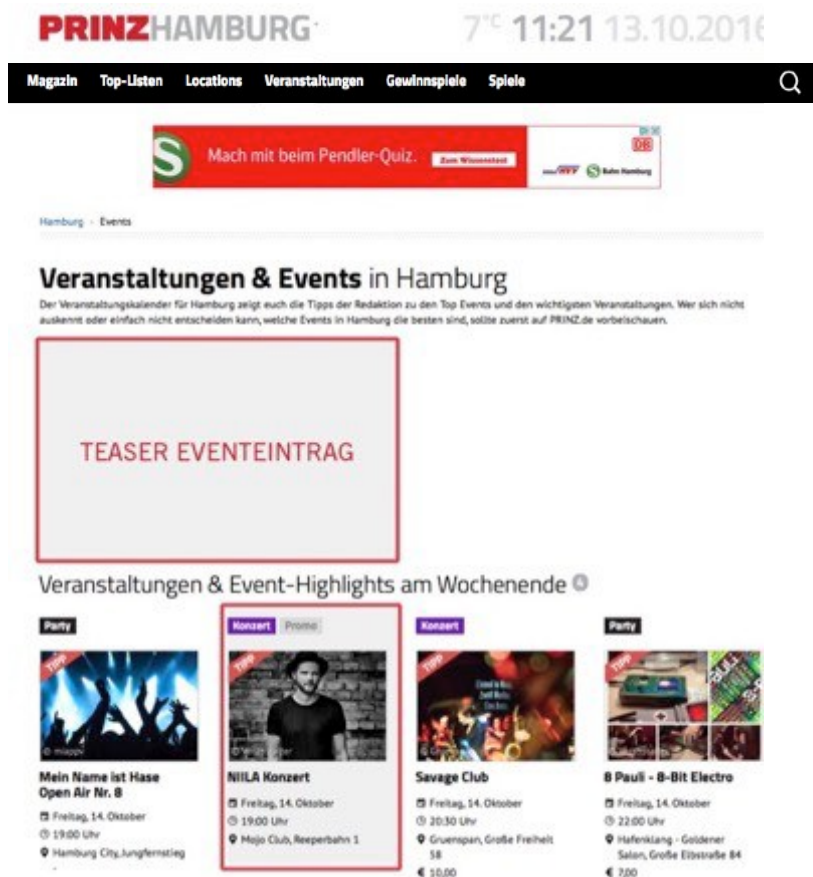
Gewinnspiel – Hier können Sie nur gewinnen!



- ✓ Gewinnspiele eignen sich besonders gut, um Ihr Produkt / Ihr Event vielen Nutzern direkt vorzustellen.
- ✓ Gewinnen Sie ein konkretes Bild Ihrer Kunden durch Fotouploads oder Gewinnspielfragen, die Sie als relevant betrachten.
- ✓ Inkl. Erstellung und Abwicklung vom Gewinnspiel
- ✓ Zusätzliche Werbung durch einen Teaser auf der Website möglich.
- ✓ Facebook-Posting von unserer PRINZ.de Facebook Seite.
- ✓ Transparentes Reporting.

Materialanlieferung vom Kunden 12 Werkzeuge vor Starttermin
 *Kunde stellt Gewinn, Gewinnerziehung durch LIVENT Media GmbH, Versand der Gewinne und Benachrichtigung der Gewinner durch den Kunden

Event Promotion



The screenshot shows the PRINZ HAMBURG website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Magazin', 'Top-Listen', 'Locations', 'Veranstaltungen', 'Gewinnspiele', and 'Spiele'. Below the navigation bar, there's a search bar and a weather widget showing '7°C 11:21 13.10.2016'. A red banner advertises a 'Pendler-Quiz'. The main content area is titled 'Veranstaltungen & Events in Hamburg' and includes a sub-header 'Veranstaltungen & Events in Hamburg' with a description: 'Der Veranstaltungskalender für Hamburg zeigt euch die Tipps der Redaktion zu den Top Events und den wichtigsten Veranstaltungen. Wer sich nicht auskennt oder einfach nicht entscheiden kann, welche Events in Hamburg die besten sind, sollte zuerst auf PRINZ.de vorbeischauen.' Below this, there's a large red-bordered box labeled 'TEASER EVENTEINTRAG'. Underneath, there's a section 'Veranstaltungen & Event-Highlights am Wochenende' with four event cards. The second card, 'NIILA Konzert', is highlighted with a red border and contains the following details: 'Freitag, 14. Oktober', '19:00 Uhr', and 'Mojo Club, Reeperbahn 1'.

Inhalt

Promoten Sie Ihre Veranstaltung direkt in der Rubrik „Veranstaltungen im Event-Kalender“.

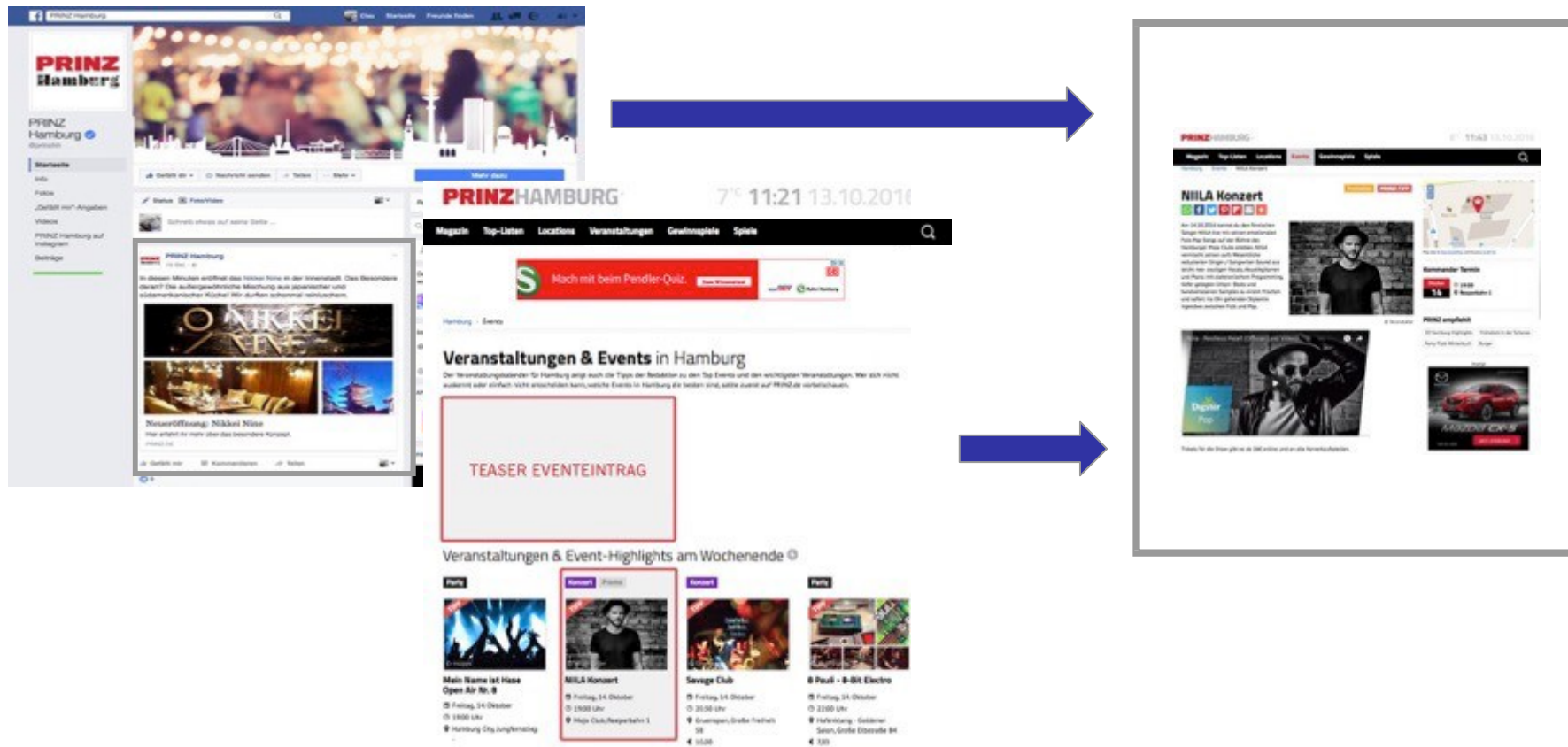
Bestandteile

- ✓ Exklusiver Teaser-Eventeintrag im oberen sichtbaren Bereich für 7 Tage vor dem Event
- ✓ Integration des Events auch auf der Event-Seite.
- ✓ Kennzeichnung des Eintrages mit Promo.

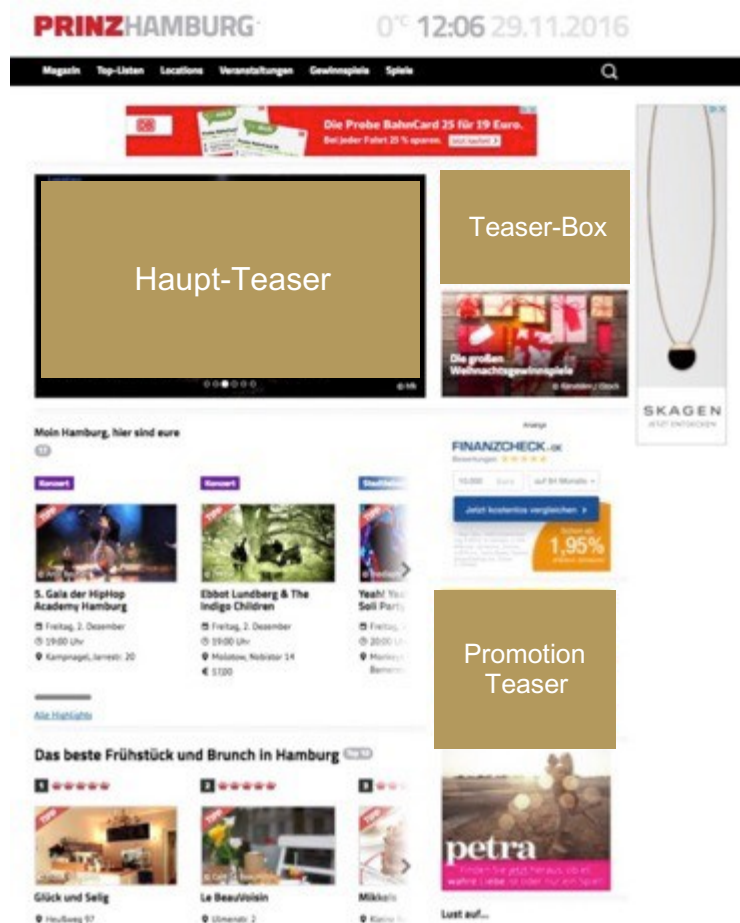
Trafficzuführung

- ✓ Social Media: 1 Facebook-Posting.
- ✓ Promotion-Teaser nach Verfügbarkeit.

Event Promotion



Sichtbarkeit+ Paket – Mehr Branding



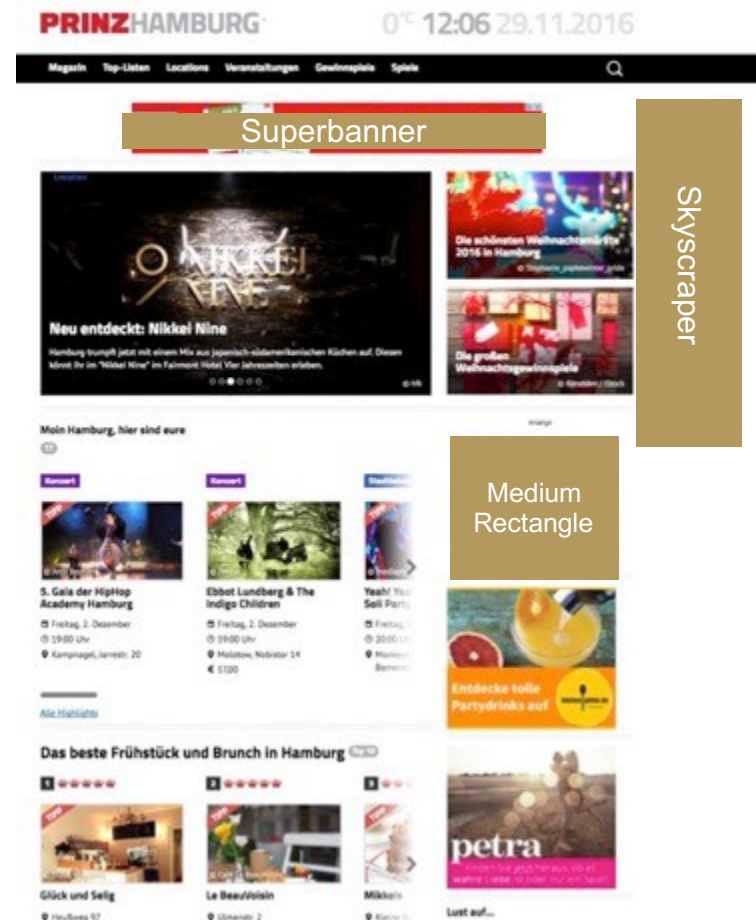
Mehr Sichtbarkeit und Reichweite

Promoten Sie Ihr Advertorial auf PRINZ.de zusätzlich mit unserem Sichtbarkeit+ Paket

- ✓ Sichtbarkeit über 3 verschiedene Teaser
 - Haupt-Teaser
 - Teaser-Box
 - Promotion Teaser
- ✓ Steigern Sie dazu die Aufmerksamkeit Ihres Advertorials auf PRINZ.de
- ✓ Hierdurch erhält Ihre Marke, Veranstaltung oder Lokalität zusätzlich passives Image durch die Teaser.

Online-Banner – Image ist alles

- ✓ Seien Sie exklusiv auf der Startseite Ihrer Stadt sichtbar, belegen Sie bestimmte Rubriken oder die gesamte Stadt.
- ✓ Belegbare Werbeformen
 - Siehe Preisliste
- ✓ Unterstütze Formate: GIF, JPG oder HTML5-Banner
- ✓ Transparentes Reporting am Ende der Kampagne.



PRINZ HAMBURG 0°C 12:06 29.11.2016

Magazin Top-Listen Localbars Veranstaltungen Gastrospiele Spiele

Superbanner

Skyscraper

Medium Rectangle

Moin Hamburg, hier sind eure

5. Gala der HipHop Academy Hamburg

Ebbot Lundberg & The Indigo Children

Yeah! You Sell Party

Entdecke tolle Partydrinks auf

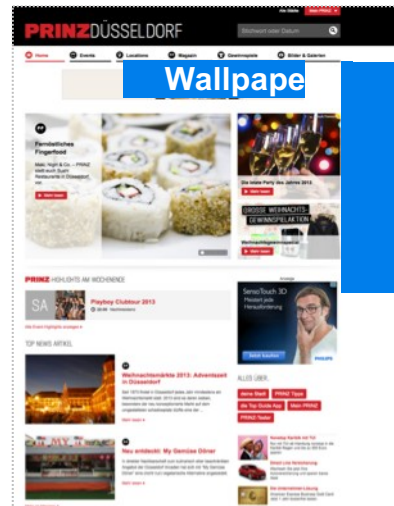
Das beste Frühstück und Brunch in Hamburg

Glück und Selig

La BeauVieolin

Mikkels

Lust auf...



PRINZ DÜSSELDORF

Wallpaper

PRINZ HONORIFIZIERT AM WEDNESDAY

SA Party Clubhouse 2013

TOP NEWS BYFOL

Wochenendbesuche 2013: Advertiser in Düsseldorf

ALLES ÜBER

Was bedeutet My Services Client

Wochenendbesuche 2013: Advertiser in Düsseldorf

ALLES ÜBER

Was bedeutet My Services Client

Ihr Ansprechpartner

LIVENT Media GmbH

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

E-Mail: werbung@prinz.de